



STATT
design

Beispiel Werbetext

Hier ein anonymisierter und bisher nicht veröffentlichter Werbetext für eine Musikkünstlerin aus dem Jahr 2017:

Sie blickt jetzt zu dir. Mit feuerrotem Lächeln in ihren Augen stimmt sie die erste Zeile ihres Songs an. „There is no second chance“. Fast atemlos bannt sich ihre Leidenschaft den Weg, an dessen Ende dein Herz nie süßer klingen wird.

Man kann sagen, es war ein Erfolg. Nein, was sage ich, es war ihr großer Durchbruch! Das war Im Frühjahr 2014, es erschien ihre erste Single „Nothing’s gonna stop us now“. Eine eigenwillige Mischung aus R&B – Latin-Rythmen, Rayla’s Soul und poppigen Beats. Ihr künstlerischer Ausdruck sprüht regelrecht vor der Schärfe ihrer Gefühle. Aber so ist das nun mal. Das ist Rayla.

Es faszinierte sie schon immer. Die ganzen Stars ihrer Kindheit – Whitney Houston, Janet Jackson, Paula Abdul. Black. Soul. Rhythm. Was hat sie ihnen in ihren jungen Jahren nachgeeffert. Aber damit ist jetzt Schluss. Sie geht ihren eigenen Weg.

Rayla ist Feuer und Flamme ihrer ungebremsten Kreativität. Sie ist ein ungeschliffener Rubin. In jedem einzelnen ihrer neuen Songs tourt sie sich in einem Rausch von Lebendigkeit und Ästhetik. Warme, lebensfrohe Texte und packende Kompositionen zeichnen ihr einzigartiges Naturell aus. Sie tritt immer dort in Erscheinung, wo sie ihrem Temperament am nächsten ist. In Videos, auf Konzerten, bei Events. In der Realität und in deiner Fiktion. Einfühlsamen Choreografien erfolgen mit einer anziehenden Performance. Rayla macht es spannend. Wenn sie will, löst ein bei dir ein Wechselbad der Gefühle aus. Star Cut, Weißer & Weißer und weitere namhafte Akteure geben ihrer Story den letzten Schliff. Rayla ist Fashion. Sie überzeugt mit ihrem Gespür für das Sinnliche im Menschen.

Nur zu. Worauf wartest du noch? Greif sie dir. Jetzt und sofort. Sie will wie ein Feuer geliebt werden. Nothing’s gonna stop us now. Auf Youtube („Rayla“) oder ihrer Facebook-Seite („Art Rayla“).