



## Event-Konzipierung

Zu den Instrumenten der Werbung gehört die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle von Events. Es gibt eine ganze Reihe an Veranstaltungen, die zu den Events zählen. Ausstellungen, Festakte, Konferenzen oder Shows sind nur einige davon. Positive Erlebnisse oder ein Bezug zu aktuellen Themen stehen bei Events im Vordergrund. Events heben sich außerdem durch ihre Einmaligkeit hervor.

Die durchgeführte Veranstaltung „Die verlorene Jugend – Was will die ISIS?“ war als thematisches Forum konzipiert. Initiatoren waren zwei Non-Profit-Organisationen. Da diese Thema Ende 2014 die öffentlichen Medien beherrschte, ergab sich aus Sicht der Initiatoren in der Bevölkerung ein erhöhter Informationsbedarf – vor allem durch betroffene Jugendliche.

Neben organisatorischen Fragen (Zeit- und Ablaufplan, Finanzierung) sowie Fragen der Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen) lag der Fokus auf der inhaltlichen Konzeption. In strategischer Hinsicht ging es um a) die Bekanntmachung des Themas (aufmerksamkeitsstarke Gestaltung) und b) um Information (aktuelle/neue Erkenntnisse).

Das Programm startete mit dem Abspielen einer VoxPop (Meinungsumfrage von Dürener Bürgern in Form eines Audio-Formates). Es folgte ein moderiertes Gespräch, welches die verschiedenen Aspekte beleuchtete sowie eine fachliche Präsentation eines Sozialwissenschaftlers. Die ersten drei Programmpunkte dienten dem schrittweisen Einführung in die wichtigsten Aspekte des Themas. Abwechselnde Formate sollten für Spannung (und damit einer erhöhten Aufmerksamkeit) sorgen. Als Hauptpunkt im Programm schloss sich der Vortrag eines bundesweit bekannten Gastredners und Buchautors an. Zum Ende wurde Interessierten ein „Werkzeug-Koffer“ mitgegeben. Es handelte sich um ein Dokument in dem Tipps bei Betroffenheit bzw. zur Sensibilisierung sowie regionale Ansprechpartner gelistet waren.

